

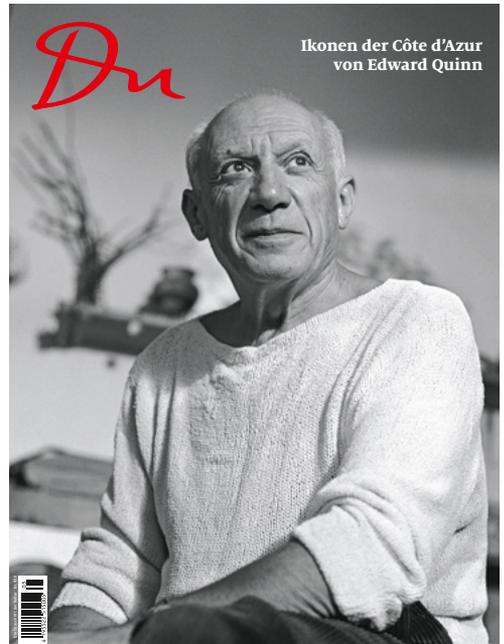


Dn

F. VALLOTTO

Mediadaten 2025

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



Du ist ein führendes Kunst- und Kulturmagazin im deutschsprachigen Europa. Seit der Gründung im 1941 sind über 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

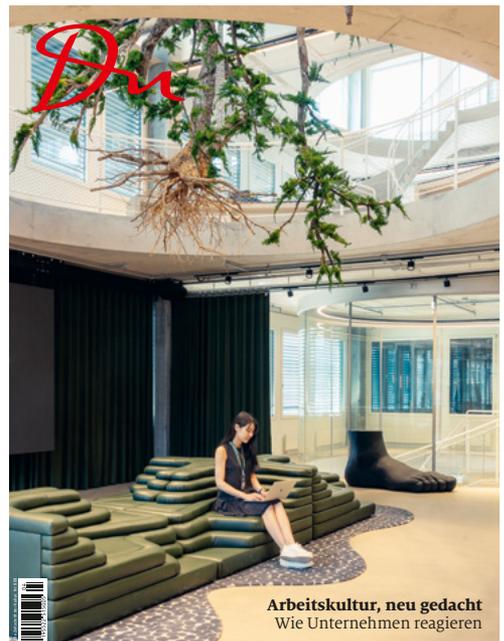
Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

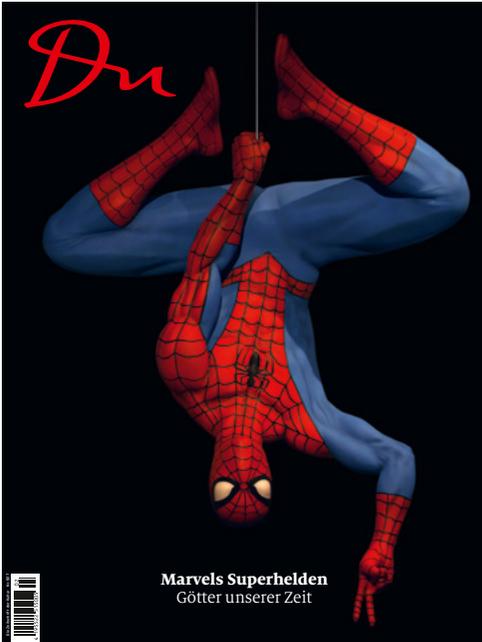
Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



Leserzahl

49 000

Druckauflage

15 000 Ex.

Verkaufte Auflage

10 000

Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile

Abo	50.0 %
Kiosk	25.0 %
Buchhandel	25.0 %

Alter

14–34 Jahre	14.0 %
35–54 Jahre	34.0 %
55+ Jahre	52.0 %

Geschlecht

Weiblich	58.0 %
Männlich	42.0 %

Bildung

Obligatorisch	1.4 %
Mittel	45.4 %
Hoch	53.2 %

Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4 %
4000–7999	30.2 %
Über 8000	60.5 %

Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3 %
Land	13.7 %

Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3 %
Politik	90.0 %
Literatur und Philosophie	88.5 %
Ferne Länder, Reisen	76.3 %
Umweltschutz	85.8 %

Angaben nach MACH-Basic



Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

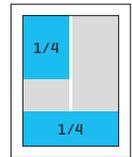
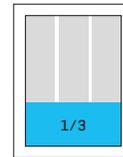
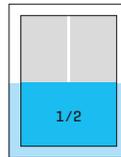
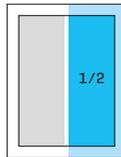
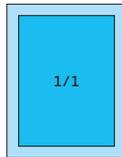
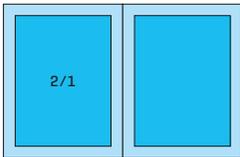
Erscheinungstermine 2025/26

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Februar/März	933	20.01.2025	27.01.2025	19.02.2025
April/Mai	934	24.03.2025	31.03.2025	23.04.2025
Juni	935	28.04.2025	05.05.2025	28.05.2025
Juli/August	936	02.06.2025	09.06.2025	02.07.2025
September	937	28.07.2025	04.08.2025	27.08.2025
Oktober	938	25.08.2025	01.09.2025	24.09.2025
November	939	29.09.2025	06.10.2025	29.10.2025
Dezember/Januar 2025	940	27.10.2025	03.11.2025	26.11.2025
Februar/März 2025	941	19.01.2026	26.01.2026	18.02.2026

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm 18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm 16 500.–
U2		240 × 315	9 775.–
U4		240 × 315	9 775.–
I/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
I/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
I/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
I/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
I/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
I/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25g CHF/Euro 8500.–

bis 50g CHF/Euro 9500.–

bis 75g CHF/Euro 10 500.–

ab 75g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite (bis 50g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse

10000.– 2 %

20000.– 4 %

30000.– 6 %

40000.– 8 %

50000.– 10 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

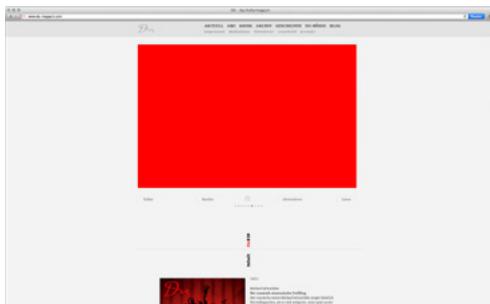
Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

15 040

Quelle: Google Analytics



Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG
Bätzibuck 5
CH-8307 Ottikon
Telefon: +41 79 694 17 17
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Druckerei

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Weidener Strasse 2
D-93057 Regensburg
Telefon: +49 941 695 400

Anlieferung für Beilagen

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

inserate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi

Farbprofil

PSO Coated v3

Inserate Neukunden

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Claudio Moffa
claudio.moffa@fachmedien.ch
Telefon: +41 44 928 56 31