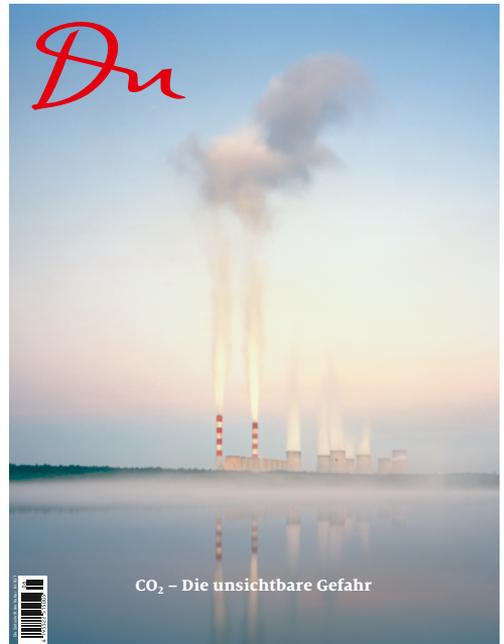




Mediadaten 2023

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



*Du* ist ein führendes Kunst- und Kulturmagazin im deutschsprachigen Europa. Seit der Gründung im 1941 sind über 900 Ausgaben erschienen.

*Du* ist sowohl Magazin als auch Buch.

*Du* wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

*Du* ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

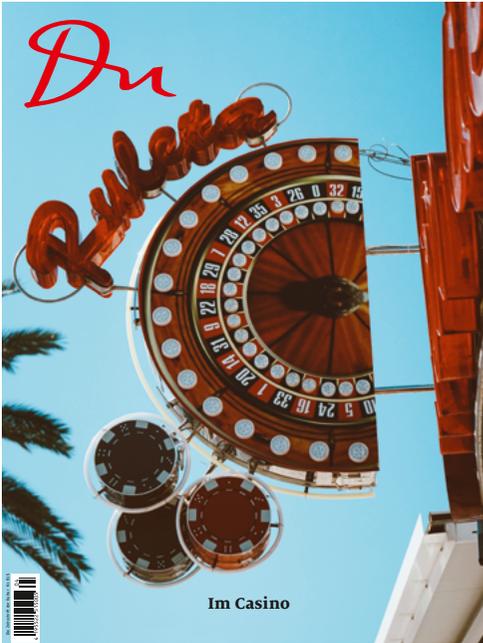
*Du* arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

*Du* gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



# Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



## Leserzahl

49 000

## Druckauflage

15 000 Ex.

## Verkaufte Auflage

10 000

## Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

## Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

## Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

## Anteile

Abo	50.0%
Kiosk	25.0%
Buchhandel	25.0%

## Alter

14–34 Jahre	14.0%
35–54 Jahre	34.0%
55+ Jahre	52.0%

## Geschlecht

Weiblich	58.0%
Männlich	42.0%

## Bildung

Obligatorisch	1.4%
Mittel	45.4%
Hoch	53.2%

## Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4%
4000–7999	30.2%
Über 8000	60.5%

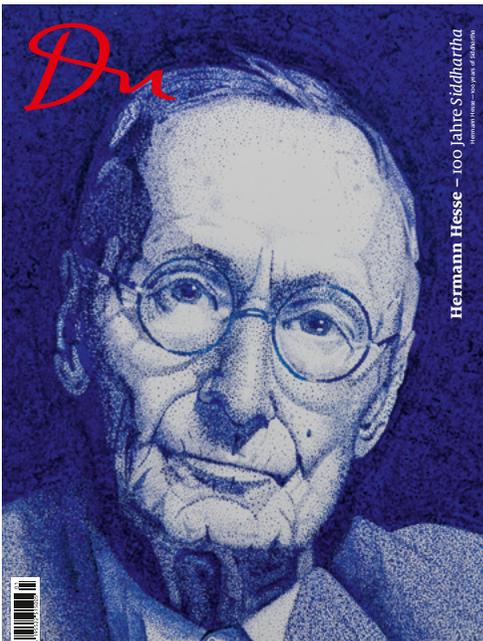
## Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3%
Land	13.7%

## Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3%
Politik	90.0%
Literatur und Philosophie	88.5%
Ferne Länder, Reisen	76.3%
Umweltschutz	85.8%

Angaben nach MACH-Basic



# Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

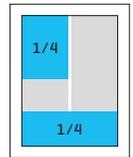
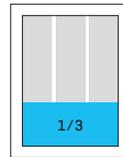
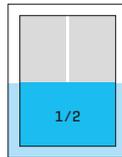
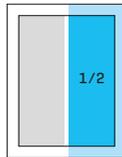
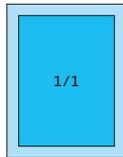
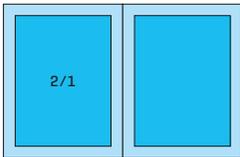
## Erscheinungstermine 2023/24

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Februar/März	919	23.01.2023	30.01.2023	22.02.2023
April/Mai	920	27.02.2023	06.03.2023	29.03.2023
Juni	921	24.04.2023	01.05.2023	24.05.2023
Juli/August	922	29.05.2023	06.06.2023	28.06.2023
September	923	31.07.2023	07.08.2023	30.08.2023
Oktober	924	28.08.2023	04.09.2023	27.09.2023
November	925	25.09.2023	02.10.2023	25.10.2023
Dezember/Januar 2024	926	30.10.2023	06.11.2023	29.11.2023
Februar/März 2024	927	22.01.2024	29.01.2024	24.02.2024

## Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm 18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm 16 500.–
U2		240 × 315	9 775.–
U4		240 × 315	9 775.–
I/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
I/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
I/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
I/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
I/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
I/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, \* +3 mm Beschnitt.



## Lose Beilagen

bis 25g CHF/Euro 8500.–

bis 50g CHF/Euro 9500.–

bis 75g CHF/Euro 10 500.–

ab 75g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

## Mitbinder

2/1 Seite ( bis 25g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite ( bis 50g) CHF/Euro 18 700.–

## Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

## Rabatte und Abschlüsse

### Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

### Abschlüsse

10000.– 2%

20000.– 4%

30000.– 6%

40000.– 8%

50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

## du-magazin.com (Online)

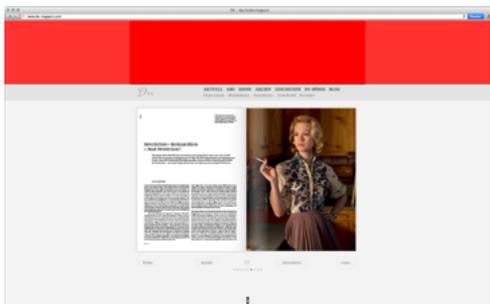
### Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

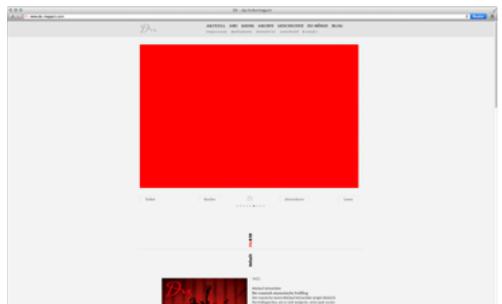
Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



### Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

### Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

### Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

### Newsletter-Abonnenten

15 040

Quelle: Google Analytics



# Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

#### **Verlag, Redaktion, Inserate**

Du Kulturmedien AG  
Bätzibuck 5  
CH-8307 Ottikon  
Telefon: +41 79 694 17 17  
info@du-magazin.com  
www.du-magazin.com

#### **Druckerei**

Aumüller Druck GmbH & Co. KG  
Weidener Strasse 2  
D-93057 Regensburg  
Telefon: +49 941 695 400

#### **Anlieferung für Beilagen**

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

#### **Datenübermittlung**

insetate@du-magazin.com  
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

#### **Bilddaten**

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi