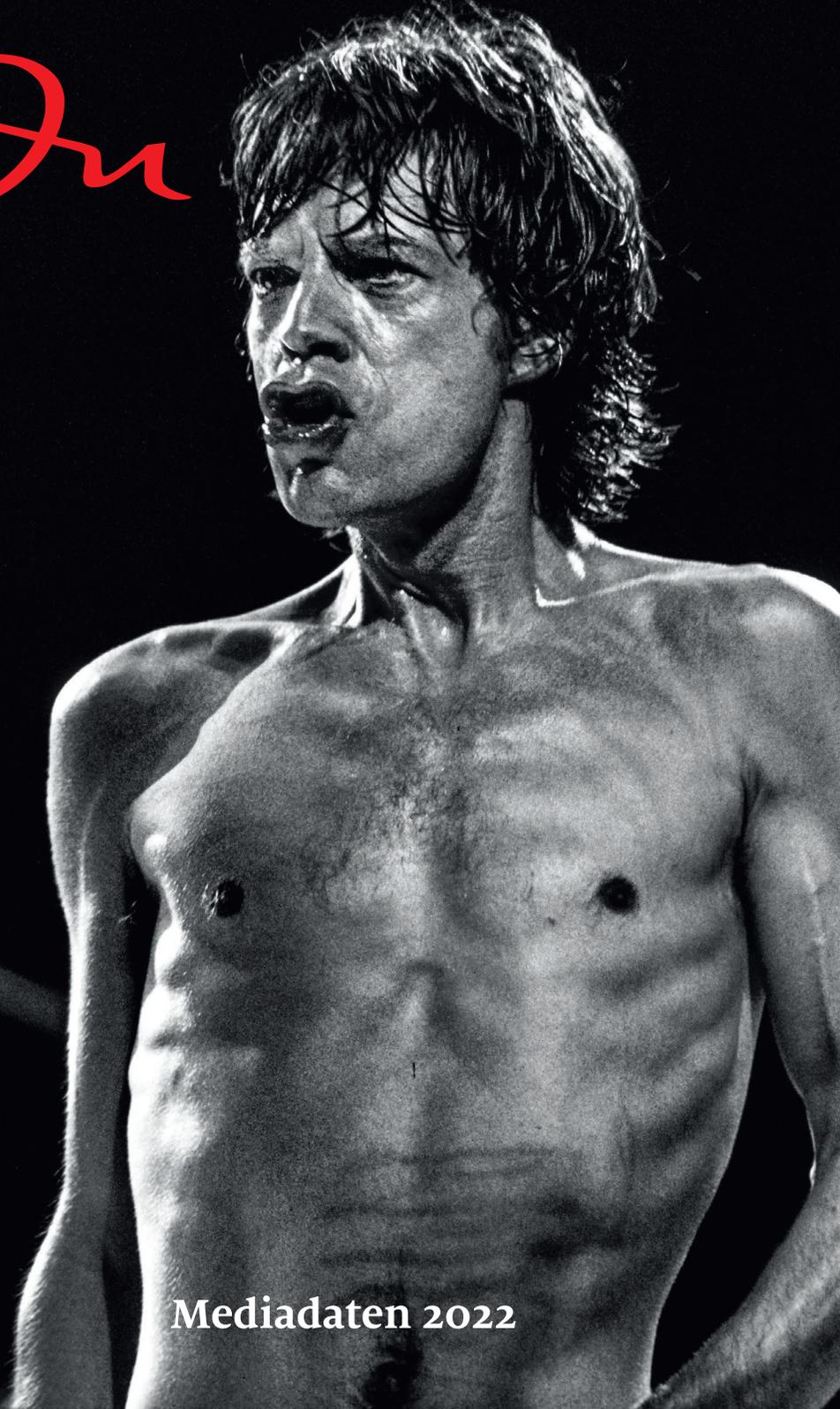


*Du*



Mediadaten 2022

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



*Du* ist ein führendes Kunst- und Kulturmagazin im deutschsprachigen Europa. Seit der Gründung im 1941 sind über 900 Ausgaben erschienen.

*Du* ist sowohl Magazin als auch Buch.

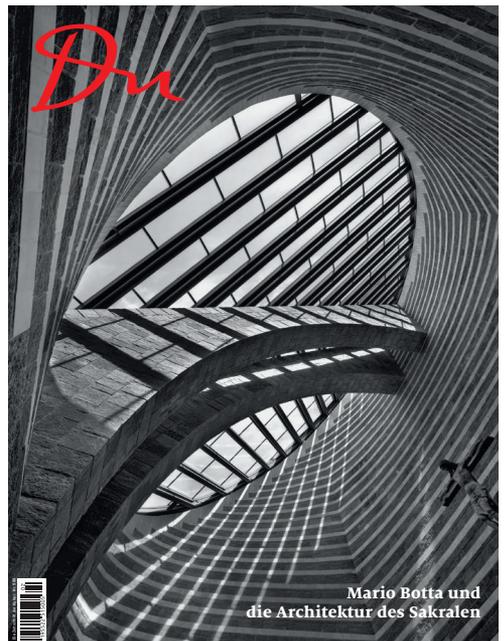
*Du* wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

*Du* ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

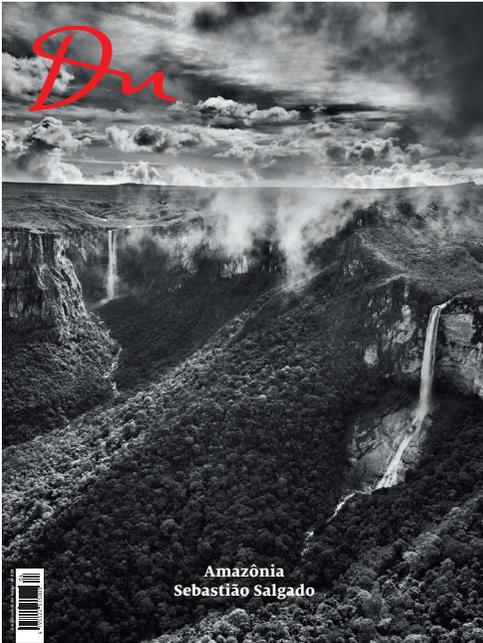
*Du* arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

*Du* gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



# Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



## Leserzahl

49 000

## Druckauflage

15 000 Ex.

## Verkaufte Auflage

10 000

## Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

## Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

## Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

## Anteile

Abo	50.0 %
Kiosk	20.0 %
Buchhandel	20.0 %
Online	10.0 %

## Alter

14–34 Jahre	14.0 %
35–54 Jahre	34.0 %
55+ Jahre	52.0 %

## Geschlecht

Weiblich	58.0 %
Männlich	42.0 %

## Bildung

Obligatorisch	1.4 %
Mittel	45.4 %
Hoch	53.2 %

## Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4 %
4000–7999	30.2 %
Über 8000	60.5 %

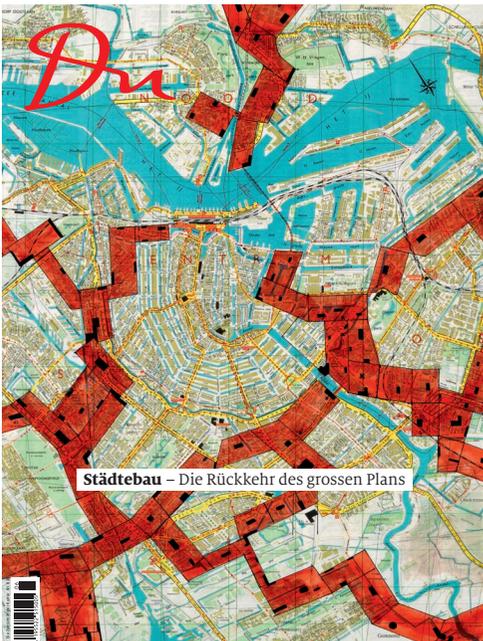
## Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3 %
Land	13.7 %

## Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3 %
Politik	90.0 %
Literatur und Philosophie	88.5 %
Ferne Länder, Reisen	76.3 %
Umweltschutz	85.8 %

Angaben nach MACH-Basic



# Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

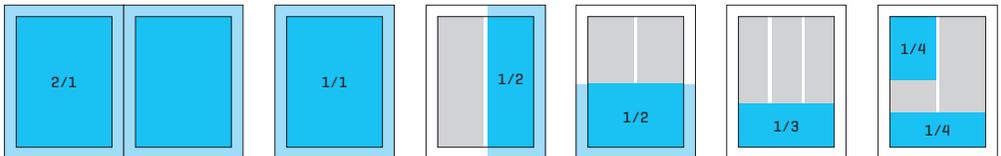
## Erscheinungstermine 2022/23

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Februar/März	912	24.01.2022	31.01.2022	23.02.2022
April/Mai	913	28.02.2022	07.03.2022	30.03.2022
Juni	914	25.04.2022	02.05.2022	25.05.2022
Juli/August	915	30.05.2022	07.06.2022	29.06.2022
September	916	02.08.2022	08.08.2022	31.08.2022
Oktober	917	29.08.2022	05.09.2022	28.09.2022
November	918	26.09.2022	03.10.2022	26.10.2022
Dezember/Januar 2023	919	31.10.2022	07.11.2022	30.11.2022
Februar 2023	920	12.12.2022	09.01.2023	01.02.2023

## Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U <sub>2</sub>		240 × 315	9 775.–
U <sub>4</sub>		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, \* +3 mm Beschnitt.



## Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–

bis 50 g CHF/Euro 9500.–

bis 75 g CHF/Euro 10 500.–

ab 75 g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

## Mitbinder

2/1 Seite ( bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite ( bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

## Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

## Rabatte und Abschlüsse

### Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

### Abschlüsse

10000.– 2%

20000.– 4%

30000.– 6%

40000.– 8%

50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

## du-magazin.com (Online)

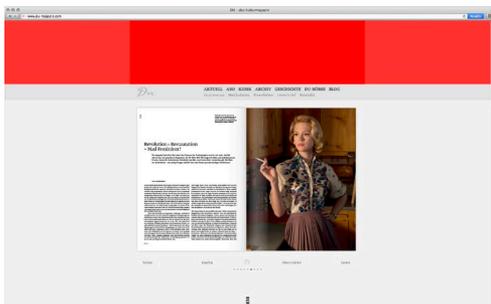
### Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

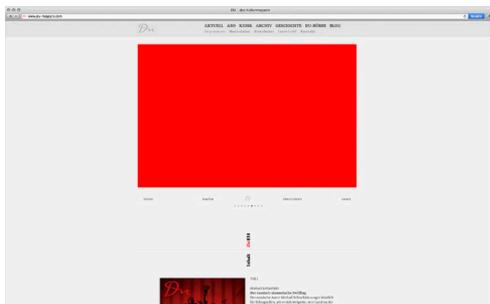
Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



### Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

### Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Quelle: Google Analytics

### Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

### Newsletter-Abonnenten

15 040



## Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

### **Verlag, Redaktion, Inserate**

Du Kulturmedien AG  
Hottingerstrasse 10  
CH-8032 Zürich  
Telefon: +41 44 266 85 55  
info@du-magazin.com  
www.du-magazin.com

### **Druckerei**

NEEF + STUMME GmbH  
Schillerstrasse 2  
D-29378 Wittingen  
Telefon: +49 5831 23-0

### **Anlieferung für Beilagen**

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

### **Datenübermittlung**

insetate@du-magazin.com  
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

### **Bilddaten**

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi