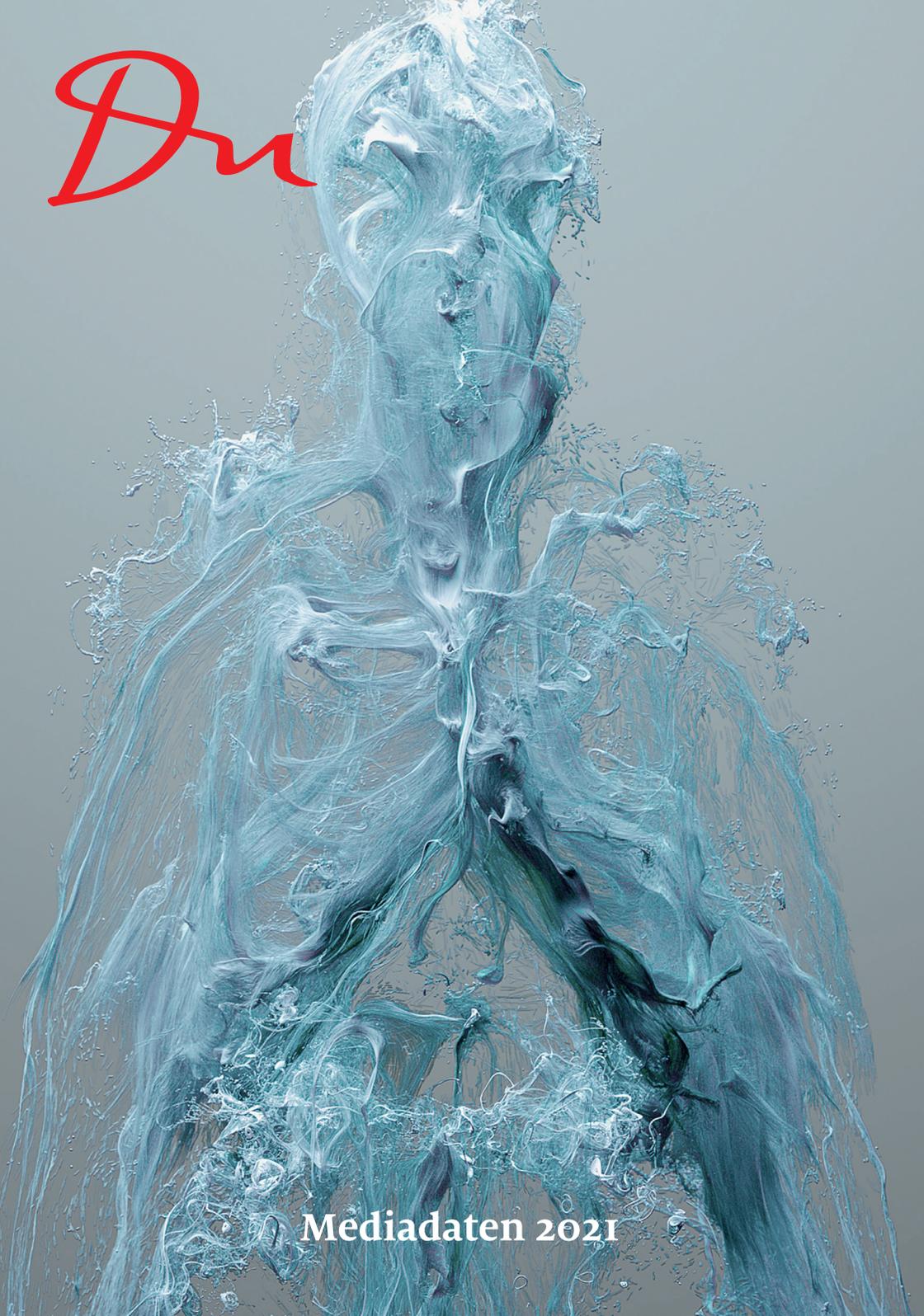
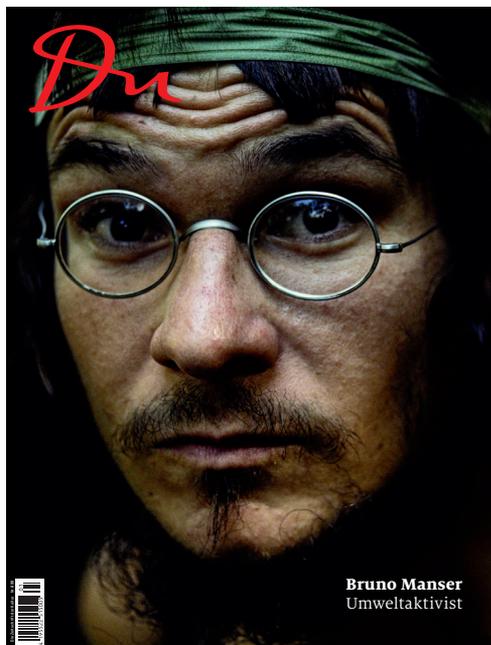


Du



Mediadaten 2021

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



Du ist ein führendes Kunst- und Kulturmagazin im deutschsprachigen Europa. Seit der Gründung im 1941 sind über 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

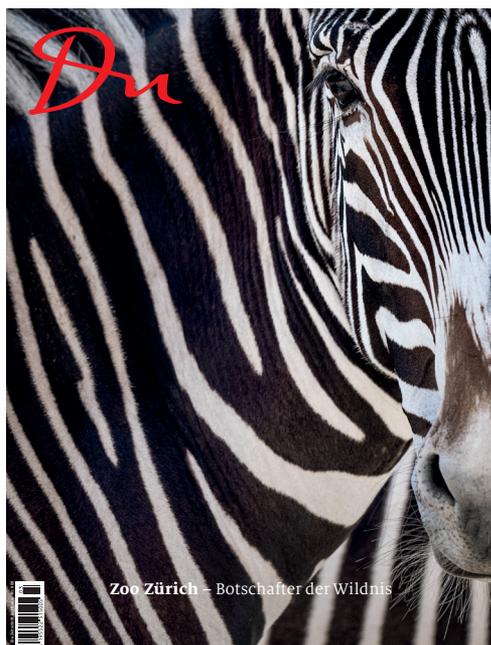
Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



Stadtplanung
Keine Siedlungen, sondern Quartiere



Leserzahl

49 000

Druckauflage

15 000 Ex.

Verkaufte Auflage

10 000

Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile

Abo	50.0%
Kiosk	20.0%
Buchhandel	20.0%
Online	10.0%

Alter

14–34 Jahre	14.0%
35–54 Jahre	34.0%
55+ Jahre	52.0%

Geschlecht

Weiblich	58.0%
Männlich	42.0%

Bildung

Obligatorisch	1.4%
Mittel	45.4%
Hoch	53.2%

Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4%
4000–7999	30.2%
Über 8000	60.5%

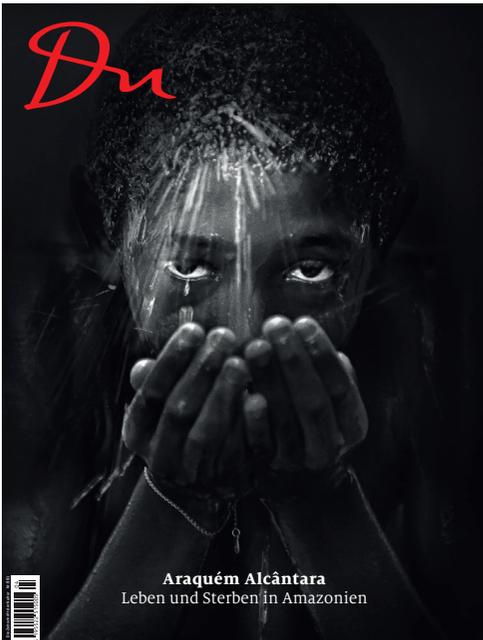
Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3%
Land	13.7%

Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3%
Politik	90.0%
Literatur und Philosophie	88.5%
Ferne Länder, Reisen	76.3%
Umweltschutz	85.8%

Angaben nach MACH-Basic



Araquém Alcântara
Leben und Sterben in Amazonien



Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

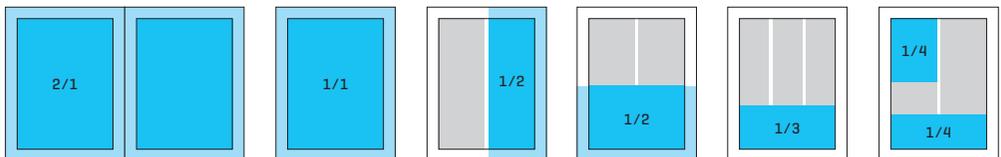
Erscheinungstermine 2021/22

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
März/April 2021	905	22.02.2021	01.03.2021	24.03.2021
Mai/Juni	906	26.04.2021	03.05.2021	26.05.2021
Juli/August	907	31.05.2021	07.06.2021	30.06.2021
September	908	02.08.2021	09.08.2021	01.09.2021
Oktober	909	30.08.2021	06.09.2021	29.09.2021
November	910	27.09.2021	04.10.2021	27.10.2021
Dezember/Januar 2022	911	01.11.2021	08.11.2021	02.12.2021

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U ₂		240 × 315	9 775.–
U ₄		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–

bis 50 g CHF/Euro 9500.–

bis 75 g CHF/Euro 10 500.–

ab 75 g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse

10000.– 2%

20000.– 4%

30000.– 6%

40000.– 8%

50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

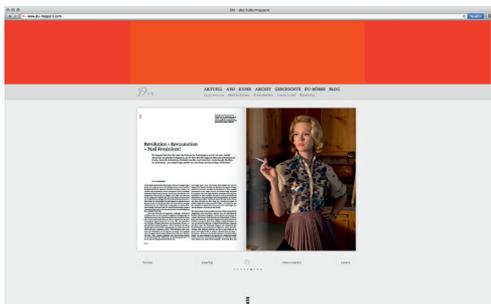
Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Quelle: Google Analytics

Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

15 040



Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG
Hottingerstrasse 10
CH-8032 Zürich
Telefon: +41 44 266 85 55
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Inserate Deutschland

Agentur Hanne Knickmann
Römerstrasse 45
D-69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 67342-50
Telefax: +49 6221 67342-51
hk@hanne-knickmann.de
www.hanne-knickmann.de

Druckerei

NEEF + STUMME GmbH
Schillerstrasse 2
D-29378 Wittingen
Telefon: +49 5831 23-0

Anlieferung für Beilagen

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

insetate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi

BILDNACHWEIS

Titelbild: Barnaby Steel / Marshmallow Laser Feast; Bruno Manser: Alberto Venzago; Zoo: Marco Schaffner / Zoo Zürich; Stadtplanung: Goran Potkonjak / Allreal; Araquém Alcântara: Araquém Alcântara.