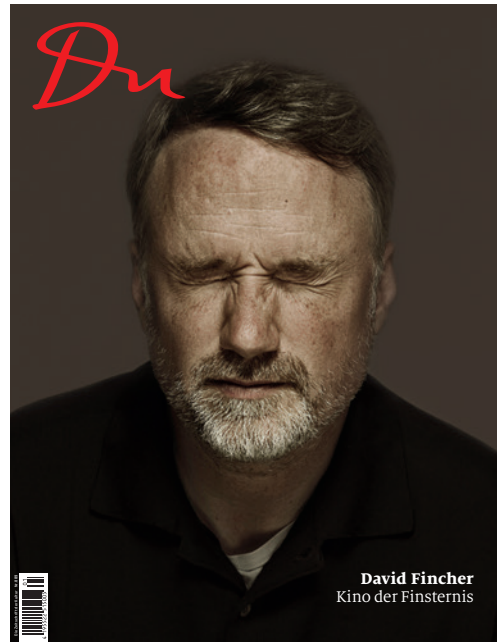


Du



Mediadaten 2020

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



Du erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 75 Jahren rund 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

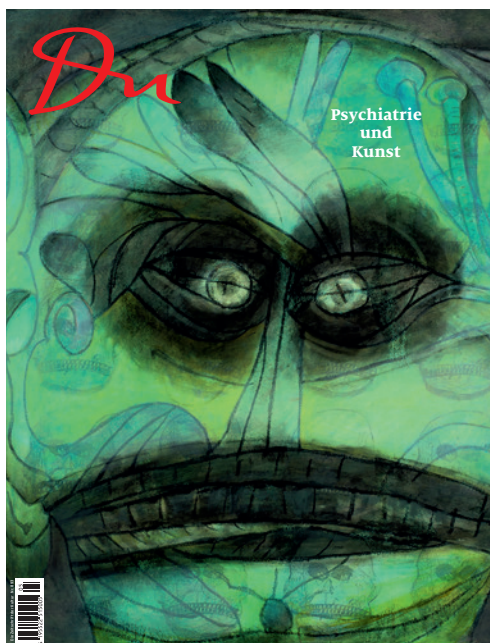
Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



Leserzahl

49 000

Druckauflage

15 000 Ex.

Verkaufte Auflage

10 000

Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile

Abo	50.0 %
Kiosk	20.0 %
Buchhandel	20.0 %
Online	10.0 %

Alter

14–34 Jahre	14.0 %
35–54 Jahre	34.0 %
55+ Jahre	52.0 %

Geschlecht

Weiblich	58.0 %
Männlich	42.0 %

Bildung

Obligatorisch	1.4 %
Mittel	45.4 %
Hoch	53.2 %

Haushaltseinkommen (CHF)

Bis 3999	8.4 %
4000–7999	30.2 %
Über 8000	60.5 %

Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3 %
Land	13.7 %

Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3 %
Politik	90.0 %
Literatur und Philosophie	88.5 %
Ferne Länder, Reisen	76.3 %
Umweltschutz	85.8 %

Angaben nach MACH-Basic

Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

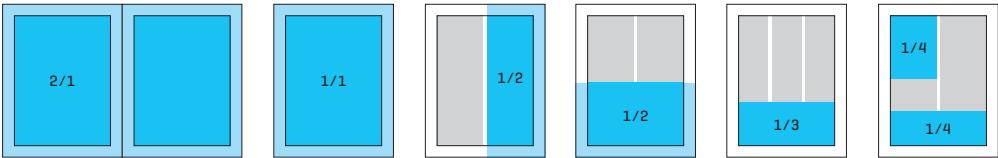
Erscheinungstermine 2019/20

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Dezember 2019 / Januar 2020	897	04.11.2019	11.11.2019	04.12.2019
Februar/März	898	09.12.2019	06.01.2020	29.01.2020
April/Mai	899	24.02.2020	02.03.2020	25.03.2020
Juli /August	900	02.06.2020	08.06.2020	01.07.2020
September	901	03.08.2020	10.08.2020	02.09.2020
Oktober	902	31.08.2020	07.09.2020	30.09.2020
November	903	28.09.2020	05.10.2020	28.10.2020
Dezember 2020 / Januar 2021	904	02.11.2020	09.11.2020	02.12.2020
Februar 2021	905	07.12.2020	04.01.2021	27.01.2021

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U2		240 × 315	9 775.–
U4		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–
bis 50 g CHF/Euro 9500.–
bis 75 g CHF/Euro 10 500.–
ab 75 g auf Anfrage.
Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–
2/1 Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbeformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.
Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte
2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse
10000.– 2%
20000.– 4%
30000.– 6%
40000.– 8%
50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte
nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

Bannerpreise und Formate

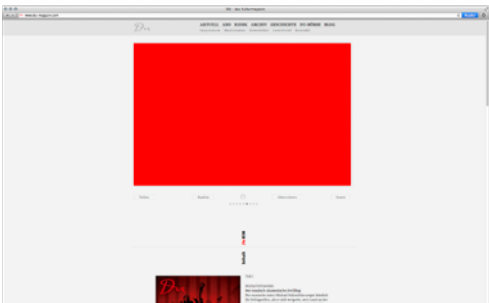
Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

Sonderwerbeformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.
Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Quelle: Google Analytics

Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

15 040



Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift
für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der
gedruckten Presse gibt es für den
kulturellen Magazinjournalismus
eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste
aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG
Hottingerstrasse 10
CH-8032 Zürich
Telefon: +41 44 266 85 55
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Inserate Deutschland

Agentur Hanne Knickmann
Römerstrasse 45
D-69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 67342-50
Telefax: +49 6221 67342-51
hk@hanne-knickmann.de
www.hanne-knickmann.de

Druckerei

NEEF + STUMME GmbH
Schillerstrasse 2
D-29378 Wittingen
Telefon: +49 5831 23-0

Anlieferung für Beilagen

An die Druckerei. Beilagen
müssen mit Ausgabe-Nr. und
Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

insetate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt
an den Verlag.

Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi