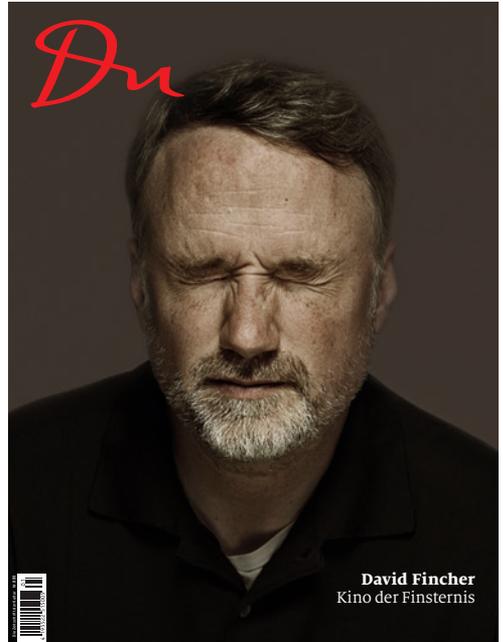


*Du*



Mediadaten 2020

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



*Du* erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 75 Jahren rund 900 Ausgaben erschienen.

*Du* ist sowohl Magazin als auch Buch.

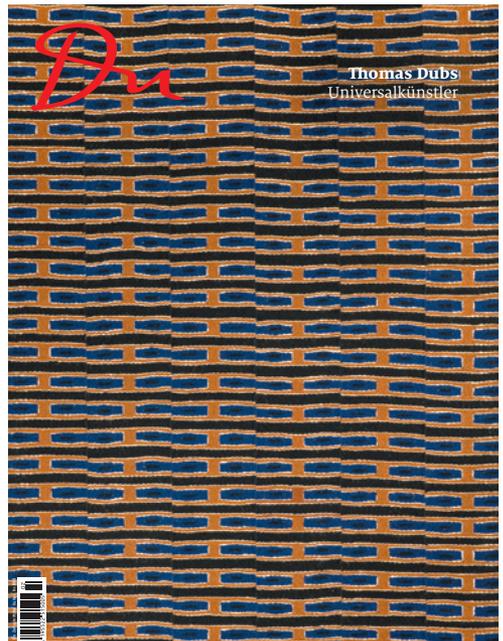
*Du* wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

*Du* ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

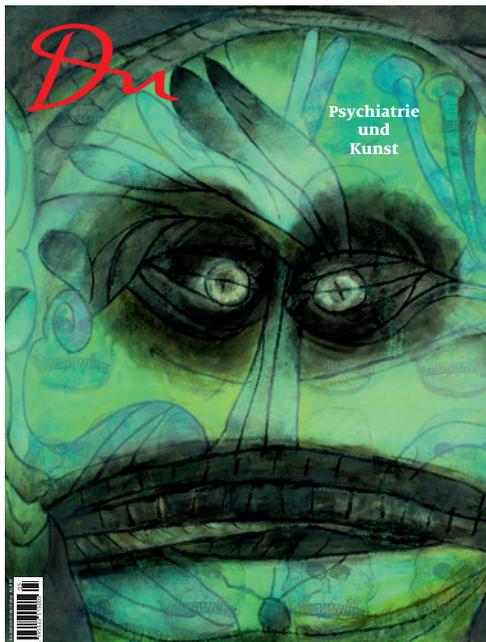
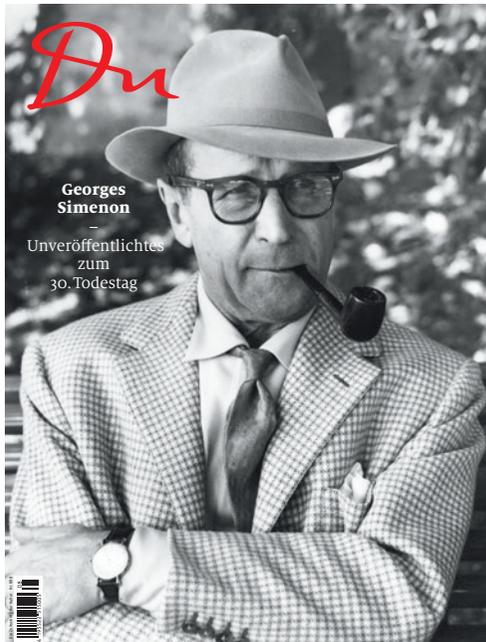
*Du* arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

*Du* gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



# Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



## Leserzahl

49 000

## Druckauflage

15 000 Ex.

## Verkaufte Auflage

10 000

## Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

## Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

## Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

## Anteile

Abo	50.0%
Kiosk	20.0%
Buchhandel	20.0%
Online	10.0%

## Alter

14–34 Jahre	14.0%
35–54 Jahre	34.0%
55+ Jahre	52.0%

## Geschlecht

Weiblich	58.0%
Männlich	42.0%

## Bildung

Obligatorisch	1.4%
Mittel	45.4%
Hoch	53.2%

## Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4%
4000–7999	30.2%
Über 8000	60.5%

## Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3%
Land	13.7%

## Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3%
Politik	90.0%
Literatur und Philosophie	88.5%
Ferne Länder, Reisen	76.3%
Umweltschutz	85.8%

Angaben nach MACH-Basic

# Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

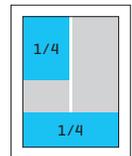
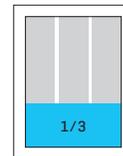
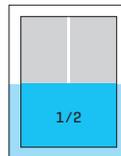
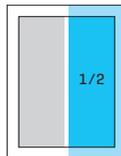
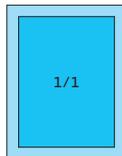
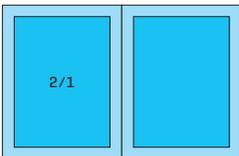
## Erscheinungstermine 2019/20

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Dezember 2019 / Januar 2020	897	04.11.2019	11.11.2019	04.12.2019
Februar/März	898	09.12.2019	06.01.2020	29.01.2020
April	899	24.02.2020	02.03.2020	25.03.2020
Mai	900	30.03.2020	06.04.2020	06.05.2020
Juni	901	27.04.2020	04.05.2020	27.05.2020
Juli/August	902	02.06.2020	08.06.2020	01.07.2020
September	903	03.08.2020	10.08.2020	02.09.2020
Oktober	904	31.08.2020	07.09.2020	30.09.2020
November	905	28.09.2020	05.10.2020	28.10.2020
Dezember 2020 / Januar 2021	906	02.11.2020	09.11.2020	02.12.2020
Februar 2021	907	07.12.2020	04.01.2021	27.01.2021

## Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U <sub>2</sub>		240 × 315	9 775.–
U <sub>4</sub>		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, \* +3 mm Beschnitt.



## Lose Beilagen

bis 25g CHF/Euro 8500.–

bis 50g CHF/Euro 9500.–

bis 75g CHF/Euro 10 500.–

ab 75g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

## Mitbinder

2/1 Seite ( bis 25g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite ( bis 50g) CHF/Euro 18 700.–

## Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

## Rabatte und Abschlüsse

### Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

### Abschlüsse

10000.– 2%

20000.– 4%

30000.– 6%

40000.– 8%

50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

## du-magazin.com (Online)

### Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

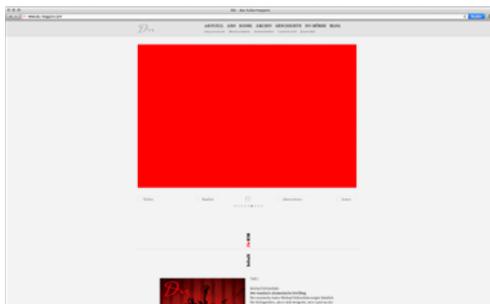
Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



### Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

### Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

### Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

### Newsletter-Abonnenten

15 040

Quelle: Google Analytics



# Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

## Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG  
Hottingerstrasse 10  
CH-8032 Zürich  
Telefon: +41 44 266 85 55  
info@du-magazin.com  
www.du-magazin.com

## Inserate Deutschland

Agentur Hanne Knickmann  
Römerstrasse 45  
D-69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221 67342-50  
Telefax: +49 6221 67342-51  
hk@hanne-knickmann.de  
www.hanne-knickmann.de

## Druckerei

NEEF + STUMME GmbH  
Schillerstrasse 2  
D-29378 Wittingen  
Telefon: +49 5831 23-0

## Anlieferung für Beilagen

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

## Datenübermittlung

insetate@du-magazin.com  
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

## Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi