

Das Kunst- und Kulturmagazin Du wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.

Martin Scorsese

Du erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 75 Jahren rund 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

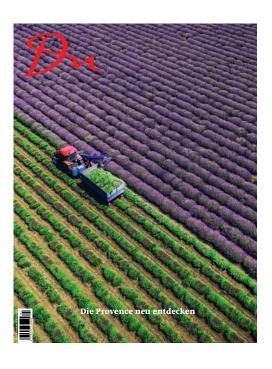
Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunstund Kulturschaffenden.

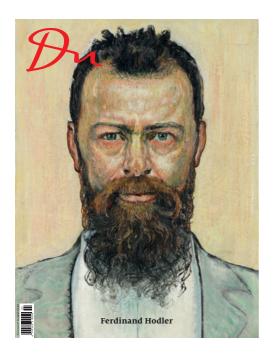
Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den Henri Nannen Preis in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

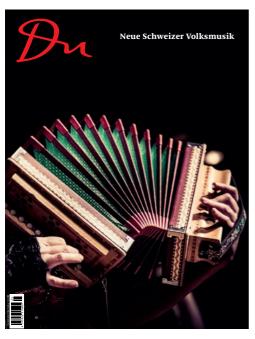
Die ETH Library in Zürich hat *Du* zum erhaltenswerten Kulturgut erklärt und hat alle Exemplare seit 1941 gescannt, um sie der Studentenschaft zur Verfügung zu stellen.

Die Du-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen





Leserzahl

49000

Druckauflage

15000 Ex.

Verkaufte Auflage

10000

Abopreis (ein Jahr / zwei Jahre)

CHF 160.-, Euro 139.- / CHF 290.-, Euro 249.-

Einzelpreis

CHF 20.-, Euro 15.-

Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelau	sgaben)
Anteile	
Abo	50.0%
Kiosk	20.0%
Buchhandel	20.0%
Online	10.0%
Alter	
14-34 Jahre	14.0%
35-54 Jahre	34.0%
55+ Jahre	52.0%

Geschlecht	
Weiblich	58.0%
Männlich	42.0%
Bildung	
-4.41	

Bildung	
Obligatorisch	1.4%
Mittel	45.4%
Hoch	53.2%
Haushaltseinkommen (CHF)	

industrial common form	
Bis 3999	8.4%
4000-7999	30.2%
Über 8000	60.5%

Siedlungsart	
Stadt/Agglomeration	86.3%
Land	13.7 %
0. 1 1.	

Starkes Interesse an	
Kunst und Kultur	92.3%
Politik	90.0%
Literatur und Philosophie	88.5%
Ferne Länder, Reisen	76.3%
Umweltschutz	85.8%

Angaben nach MACH-Basic

Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

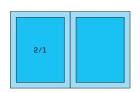
Erscheinungstermine 2018/19

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Dezember 2018/Januar 2019	888	05.11.2018	12.11.2018	05.12.2018
Februar	889	07.12.2018	07.01.2019	30.01.2019
März	890	28.01.2019	04.02.2019	27.02.2019
April	891	25.02.2019	04.03.2019	27.03.2019
Mai	892	01.04.2019	08.04.2019	08.05.2019
Juni	893	29.04.2019	06.05.2019	29.05.2019
Juli/August	894	03.06.2019	11.06.2019	03.07.2019
September	895	05.08.2019	12.08.2019	04.09.2019
Oktober	896	02.09.2019	09.09.2019	02.10.2019
November	897	30.09.2019	07.10.2019	30.10.2019
Dezember 2019/Januar 2020	898	04.11.2019	11.11.2019	04.12.2019
Februar 2020	899	09.12.2019	06.01.2020	29.01.2020

Anzeigenpreise und Formate

Satzspiegel	Randabfallend*	CHF/EURO
450 ×276	480 × 315	18700
450 ×276	480 × 315	16500
	240 × 315	9775
	240 × 315	9775
204 × 276	240 × 315	8 500
100 × 276	117 × 315	4300
204 ×130	240 × 155	4300
204 × 86		2900
100 × 135		2 200
204 × 64		2200
	204 × 276 100 × 276 204 × 130 204 × 86 100 × 135	450 × 276 480 × 315 450 × 276 480 × 315 240 × 315 240 × 315 240 × 315 204 × 276 240 × 315 100 × 276 117 × 315 204 × 130 240 × 155 204 × 86 100 × 135

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.













Lose Beilagen

bis 25g CHF/Euro 8500.-

bis 50g CHF/Euro 9500.-

bis 75g CHF/Euro 10 500.-

ab 75g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/I Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.-2/I Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.-

Sonderwerbeformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt. Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte

 $2 \times 2 \%$, $4 \times 4 \%$, $6 \times 6 \%$, $8 \times 8 \%$, $10 \times 10 \%$

Abschlüsse

10000.- 2%

20000.- 4%

30000.- 6%

40000.- 8%

50000.- 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920×250		800
b) Web Slider Ad	854×561		500

Sonderwerbeformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.





b)



Page Visits (Sessions)

54146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors

41122 pro Jahr / ~3426 pro Monat

Quelle: Google Analytics

Page Views

147766 pro Jahr / ~ 12313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

15 040



«Du hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.» Florian Illies, Die Zeit.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.» Jürg Altwegg, FAZ.

«Du ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, Süddeutsche Zeitung.

Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG Hottingerstrasse 10 CH-8032 Zürich Telefon: +41 44 266 85 55 info@du-magazin.com

www.du-magazin.com

Inserate Deutschland

Römerstrasse 45 D-69115 Heidelberg Telefon: +49 6221 67342-50 Telefax: +49 6221 67342-51 hk@hanne-knickmann.de

www.hanne-knickmann.de

Agentur Hanne Knickmann

Druckerei

Neef+Stumme premium printing GmbH & Co. KG Schillerstrasse 2 D-29378 Wittingen Telefon: +49 58 31 23 161

Anlieferung für Beilagen

Telefax: +49 58 31 23 100

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

inserate@du-magazin.com Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus,
 Auflösung 300 dpi,
 Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi