Du

Anzeigentarif 2018

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.

Du erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 75 Jahren rund 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die ETH Library in Zürich hat *Du* zum erhaltenswerten Kulturgut erklärt und hat alle Exemplare seit 1941 gescannt, um sie der Studentenschaft zur Verfügung zu stellen.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.

Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen

Leserzahl
49 000

Druckauflage
15 000 Ex.

Verkaufte Auflage
10 000

Abopreis (ein Jahr / zwei Jahre)
CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis
CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise
Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile	
Abo	50.0 %
Kiosk	20.0 %
Buchhandel	20.0 %
Online	10.0 %

Alter	
14–34 Jahre	14.0 %
35–54 Jahre	34.0 %
55+ Jahre	52.0 %

Geschlecht	
Weiblich	58.0 %
Männlich	42.0 %

Bildung	
Obligatorisch	1.4 %
Mittel	45.4 %
Hoch	53.2 %

Haushaltseinkommen (CHF)	
Bis 3999	8.4 %
4000–7999	30.2 %
Über 8000	60.5 %

Siedlungsart	
Stadt/Agglomeration	86.3 %
Land	13.7 %

Starkes Interesse an	
Kunst und Kultur	92.3 %
Politik	90.0 %
Literatur und Philosophie	88.5 %
Ferne Länder, Reisen	76.3 %
Umweltschutz	85.8 %

Angaben nach MACH-Basic

Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

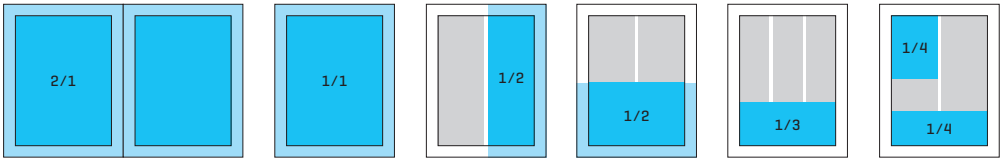
Erscheinungstermine 2018/19

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Februar 2018	881	11.12.2017	08.01.2018	31.01.2018
März	882	29.01.2018	05.02.2018	28.02.2018
April/Mai	883	03.04.2018	09.04.2018	02.05.2018
Juni	884	30.04.2018	07.05.2018	30.05.2018
Juli/August	885	04.06.2018	11.06.2018	04.07.2018
September	886	06.08.2018	13.08.2018	05.09.2018
Oktober	887	03.09.2018	10.09.2018	03.10.2018
November	888	01.10.2018	08.10.2018	31.10.2018
Dezember 2018 / Januar 2019	889	05.11.2018	12.11.2018	05.12.2018
Februar 2019	890	10.12.2018	07.01.2019	30.01.2019

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U2		240 × 315	9 775.–
U4		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–
bis 50 g CHF/Euro 9500.–
bis 75 g CHF/Euro 10 500.–
ab 75 g auf Anfrage.
Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–
2/1 Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbeformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.
Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte
2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse
10 000.– 2 %
20 000.– 4 %
30 000.– 6 %
40 000.– 8 %
50 000.– 10 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

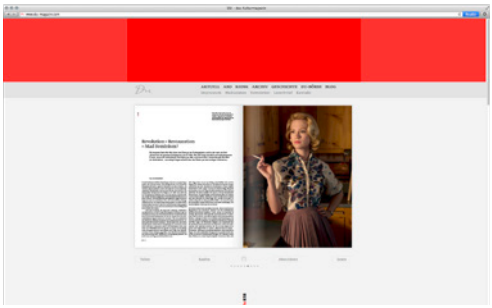
du-magazin.com (Online)

Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

Sonderwerbeformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.
Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a]



b]

Page Visits (Sessions)
54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors
41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Page Views
147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten
15 040

Quelle: Google Analytics

Du Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»
Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»
Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»
Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate
Du Kulturmedien AG
Hottingerstrasse 10
CH-8032 Zürich
Telefon: +41 44 266 85 55
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Inserate Deutschland
Agentur Hanne Knickmann
Römerstrasse 45
D-69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 67342-50
Telefax: +49 6221 67342-51
hk@hanne-knickmann.de
www.hanne-knickmann.de

Druckerei
Neef + Stumme premium printing
GmbH & Co. KG
Schillerstrasse 2
D-29378 Wittingen
Telefon: +49 58 31 23 161
Telefax: +49 58 31 23 100

Anlieferung für Beilagen
An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung
inserate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten
- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi

Bildnachweis und Kunstwerke: Titelbild von Du: Swiss Pop Art, Rainer Alfred Auer, *B. B. / objekt*, 1968, Kunstharz auf Holz, 61 × 71 × 54 cm, fotografiert von Primula Bosshard / Aargauer Kunsthaus, Aarau; Du: Tanz – ein Lebensgefühl, Andreas Zihler; Du: Die Staechelin-Saga, Pablo Picasso, *Arlequin assis*, 1923, Öl auf Leinwand, 130,2 × 97,1 cm, Kunstmuseum Basel, Depositum der Einwohnergemeinde der Stadt Basel 1967, fotografiert von Martin P. Bühler / Kunstmuseum Basel.