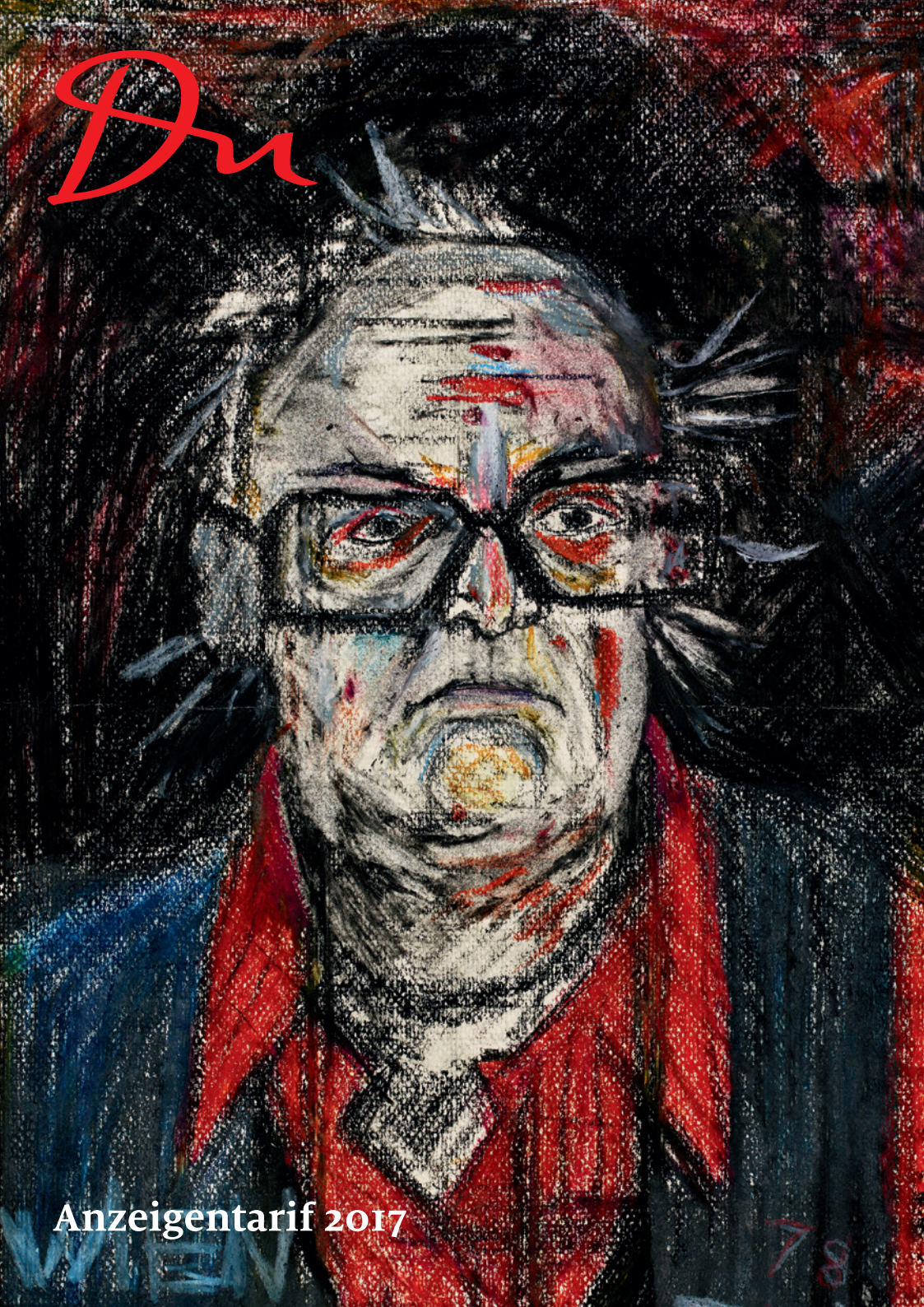


*Du*



Anzeigentarif 2017

78



# Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



## Leserzahl

49 000

## Druckauflage

15 000 Ex.

## Verkaufte Auflage

10 000

## Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

## Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

## Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

## Anteile

|            |        |
|------------|--------|
| Abo        | 50.0 % |
| Kiosk      | 20.0 % |
| Buchhandel | 20.0 % |
| Online     | 10.0 % |

## Alter

|             |        |
|-------------|--------|
| 14–34 Jahre | 14.0 % |
| 35–54 Jahre | 34.0 % |
| 55+ Jahre   | 52.0 % |

## Geschlecht

|          |        |
|----------|--------|
| Weiblich | 58.0 % |
| Männlich | 42.0 % |

## Bildung

|               |        |
|---------------|--------|
| Obligatorisch | 1.4 %  |
| Mittel        | 45.4 % |
| Hoch          | 53.2 % |

## Haushaltseinkommen (CHF)

|           |        |
|-----------|--------|
| Bis 3999  | 8.4 %  |
| 4000–7999 | 30.2 % |
| Über 8000 | 60.5 % |

## Siedlungsart

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Stadt/Agglomeration | 86.3 % |
| Land                | 13.7 % |

## Starkes Interesse an

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Kunst und Kultur          | 92.3 % |
| Politik                   | 90.0 % |
| Literatur und Philosophie | 88.5 % |
| Ferne Länder, Reisen      | 76.3 % |
| Umweltschutz              | 85.8 % |

Angaben nach MACH-Basic



# Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

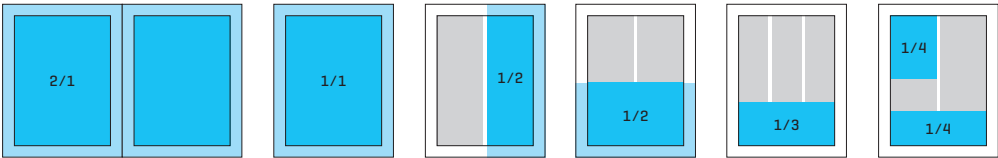
## Erscheinungstermine 2017/18

| Ausgabe                     | Nummer | Annahmeschluss | Druckunterlagen | Erscheinungstag |
|-----------------------------|--------|----------------|-----------------|-----------------|
| Dezember 2016 / Januar 2017 | 872    | 31.10.2016     | 07.11.2016      | 30.11.2016      |
| Februar 2017                | 873    | 12.12.2016     | 09.01.2017      | 01.02.2017      |
| März                        | 874    | 06.02.2017     | 13.02.2017      | 01.03.2017      |
| April                       | 875    | 27.02.2017     | 06.03.2017      | 29.03.2017      |
| Mai                         | 876    | 27.03.2017     | 03.04.2017      | 26.04.2017      |
| Juni/Juli                   | 877    | 29.05.2017     | 05.06.2017      | 28.06.2017      |
| August/September            | 878    | 14.08.2017     | 21.08.2017      | 06.09.2017      |
| Oktober                     | 879    | 04.09.2017     | 11.09.2017      | 04.10.2017      |
| November                    | 880    | 02.10.2017     | 09.10.2017      | 01.11.2017      |
| Dezember 2017 / Januar 2018 | 881    | 06.11.2017     | 13.11.2017      | 06.12.2017      |
| Februar 2018                | 882    | 11.12.2017     | 08.01.2018      | 31.01.2018      |

## Anzeigenpreise und Formate

| Seitenteile    | Satzspiegel | Randabfallend * | CHF/EURO |
|----------------|-------------|-----------------|----------|
| Cover Spread   | 450 × 276   | 480 × 315       | 18 700.– |
| 2/1 Seite      | 450 × 276   | 480 × 315       | 16 500.– |
| U2             |             | 240 × 315       | 9 775.–  |
| U4             |             | 240 × 315       | 9 775.–  |
| 1/1 Seite      | 204 × 276   | 240 × 315       | 8 500.–  |
| 1/2 Seite hoch | 100 × 276   | 117 × 315       | 4 300.–  |
| 1/2 Seite quer | 204 × 130   | 240 × 155       | 4 300.–  |
| 1/3 Seite quer | 204 × 86    |                 | 2 900.–  |
| 1/4 Seite hoch | 100 × 135   |                 | 2 200.–  |
| 1/4 Seite quer | 204 × 64    |                 | 2 200.–  |

Alle Angaben in mm, \* +3 mm Beschnitt.



## Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–  
bis 50 g CHF/Euro 9500.–  
bis 75 g CHF/Euro 10 500.–  
ab 75 g auf Anfrage.  
Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

## Mitbinder

2/1 Seite ( bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–  
2/1 Seite ( bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

## Sonderwerbeformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.  
Alle Preise exkl. 8% MwSt.

## Rabatte und Abschlüsse

### Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

### Abschlüsse

10000.– 2%  
20000.– 4%  
30000.– 6%  
40000.– 8%  
50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte  
nicht kumulierbar.

## du-magazin.com (Online)

### Bannerpreise und Formate

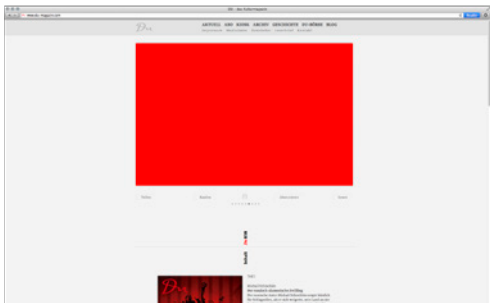
| Bezeichnung          | Format in Pixel | Wochenpreise | CHF/EURO |
|----------------------|-----------------|--------------|----------|
| a) Top Banner normal | 920 × 250       |              | 800.–    |
| b) Web Slider Ad     | 854 × 561       |              | 500.–    |

Sonderwerbeformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.  
Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



### Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

### Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Benutzerdaten Oktober 2015 bis Oktober 2016, Quelle: Google Analytics

### Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

### Newsletter-Abonnenten

15 040

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.

*Du* erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 74 Jahren rund 860 Ausgaben erschienen.

*Du* ist sowohl Magazin als auch Buch.

*Du* wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

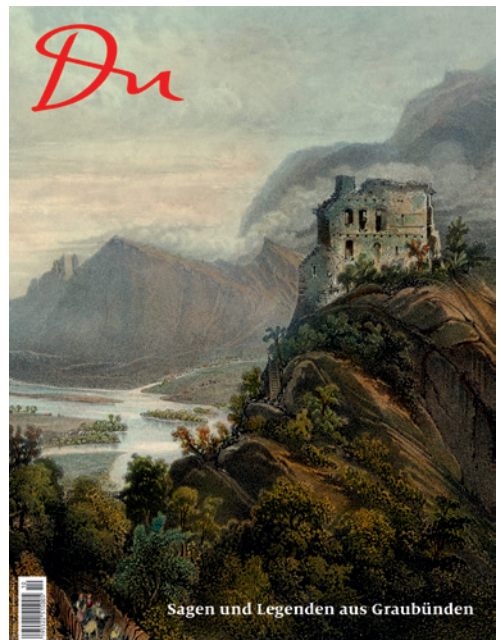
*Du* ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

*Du* arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

*Du* gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die ETH Library in Zürich hat *Du* zum erhaltenswerten Kulturgut erklärt und hat alle Exemplare seit 1941 gesannt, um sie der Studentenschaft zur Verfügung zu stellen.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.





# Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift  
für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der  
gedruckten Presse gibt es für den  
kulturellen Magazinjournalismus  
eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste  
aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

## **Verlag, Redaktion, Inserate**

Du Kulturmedien AG  
Hottingerstrasse 10  
CH-8032 Zürich  
Telefon: +41 44 266 85 55  
info@du-magazin.com  
www.du-magazin.com

## **Inserate Deutschland**

Agentur Hanne Knickmann  
Römerstrasse 45  
D-69115 Heidelberg  
Telefon: +49 6221 67342-50  
Telefax: +49 6221 67342-51  
hk@hanne-knickmann.de  
www.hanne-knickmann.de

## **Druckerei**

Neef+Stumme premium printing  
GmbH & Co. KG  
Schillerstrasse 2  
D-29378 Wittingen  
Telefon: +49 58 31 23 161  
Telefax: +49 58 31 23 100

## **Anlieferung für Beilagen**

An die Druckerei. Beilagen  
müssen mit Ausgabe-Nr. und  
Kunde gekennzeichnet sein.

## **Datenübermittlung**

inserter@du-magazin.com  
Farbverbindliche Proofs direkt  
an den Verlag.

## **Bilddaten**

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus,  
Auflösung 300 dpi,  
Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus,  
Auflösung 300 dpi,  
Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus,  
mindestens 1200 dpi