

Du



Anzeigentarif 2016

Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen



Leserzahl

49 000

Druckauflage

15 000 Ex.

Verkaufte Auflage

10 000

Abopreis [ein Jahr / zwei Jahre]

CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis

CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise

Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile

Abo	50.0%
Kiosk	20.0%
Buchhandel	20.0%
Online	10.0%

Alter

14–34 Jahre	16.0%
35–54 Jahre	32.0%
55+ Jahre	52.0%

Geschlecht

Weiblich	50.0%
Männlich	50.0%

Bildung

Obligatorisch	1.4%
Mittel	45.4%
Hoch	53.2%

Haushaltseinkommen [CHF]

Bis 3999	8.4%
4000–7999	30.2%
Über 8000	60.5%

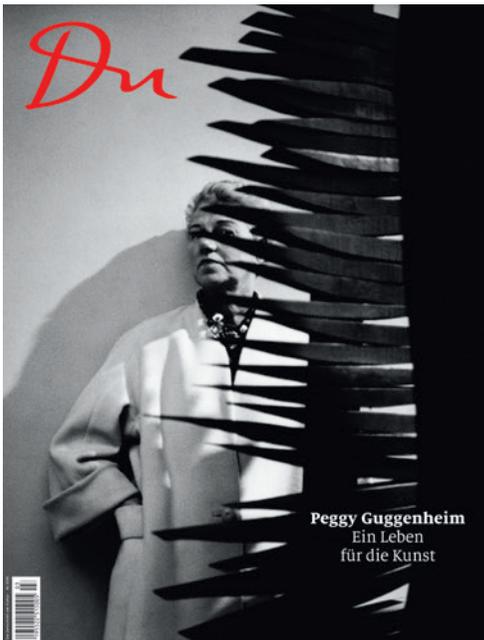
Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	86.3%
Land	13.7%

Starkes Interesse an

Kunst und Kultur	92.3%
Politik	90.0%
Literatur und Philosophie	88.5%
Ferne Länder, Reisen	76.3%
Umweltschutz	85.8%

Angaben nach MACH-Basic



Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

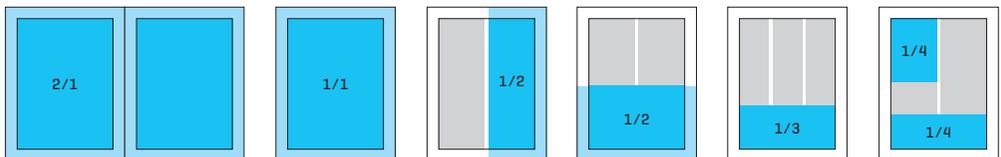
Erscheinungstermine 2016/17

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Dezember 2015/Januar 2016	862	02.11.2015	09.11.2015	02.12.2015
Februar 2016	863	21.12.2015	04.01.2016	27.01.2016
März	864	08.02.2016	15.02.2016	02.03.2016
April	865	29.02.2016	07.03.2016	30.03.2016
Mai	866	21.03.2016	04.04.2016	27.04.2016
Juni	867	25.04.2016	02.05.2016	25.05.2016
Juli/August	868	30.05.2016	06.06.2016	29.06.2016
September	869	08.08.2016	15.08.2016	31.08.2016
Oktober	870	29.08.2016	05.09.2016	28.09.2016
November	871	03.10.2016	10.10.2016	26.10.2016
Dezember 2016/Januar 2017	872	31.10.2016	07.11.2016	30.11.2016
Februar 2017	873	21.12.2016	03.01.2017	25.01.2017

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *	CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	16 500.–
U ₂		240 × 315	9 775.–
U ₄		240 × 315	9 775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315	8 500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315	4 300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155	4 300.–
1/3 Seite quer	204 × 86		2 900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135		2 200.–
1/4 Seite quer	204 × 64		2 200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–

bis 50 g CHF/Euro 9500.–

bis 75 g CHF/Euro 10 500.–

ab 75 g auf Anfrage.

Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–

2/1 Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.

Alle Preise exkl. 8% MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse

10000.– 2%

20000.– 4%

30000.– 6%

40000.– 8%

50000.– 10%

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

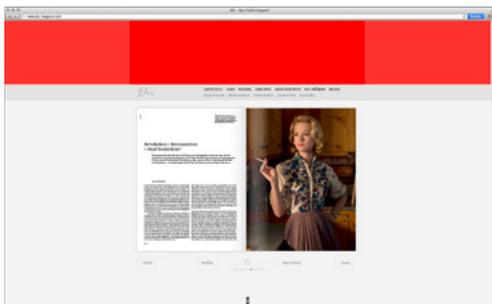
Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

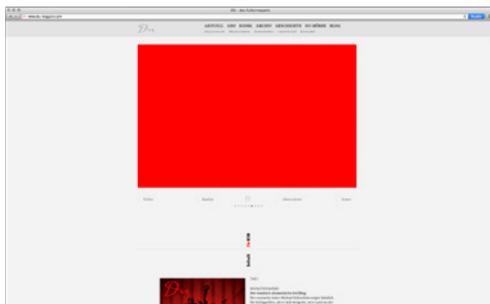
Sonderwerbformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a)



b)



Page Visits [Sessions]

51 988 pro Jahr / ~ 4332 pro Monat

Unique Visitors

40 490 pro Jahr / ~ 3374 pro Monat

Page Views

144 187 pro Jahr / ~ 12 015 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

16 201

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.

Du erscheint monatlich, mit zwei Doppelnummern pro Jahr. Seit der Gründung sind in über 74 Jahren rund 860 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

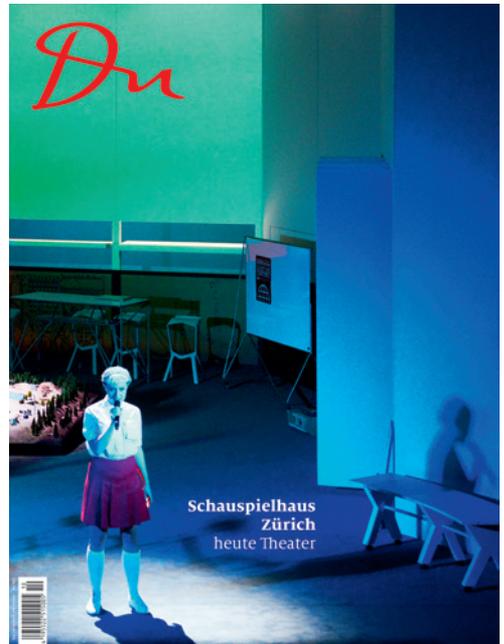
Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die ETH Library in Zürich hat *Du* zum erhaltenswerten Kulturgut erklärt und hat alle Exemplare seit 1941 gescannt, um sie der Studentenschaft zur Verfügung zu stellen.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.





Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»

Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»

Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»

Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate

Du Kulturmedien AG
Stadelhoferstrasse 25
Postfach, CH-8024 Zürich
Telefon: +41 44 266 85 55
Telefax: +41 44 266 85 58
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Inserate Deutschland

Agentur Hanne Knickmann
Römerstrasse 45
D-69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 67342-50
Telefax: +49 6221 67342-51
hk@hanne-knickmann.de
www.hanne-knickmann.de

Druckerei

Neef+Stumme premium printing
GmbH & Co. KG
Schillerstrasse 2
D-29378 Wittingen
Telefon: +49 58 31 23 161
Telefax: +49 58 31 23 100

Anlieferung für Beilagen

An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

inserate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten

- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi